

Presse-Information
11. Juni 2019

Der SV Schalding-Heining ist Gewinner des diesjährigen BMW A-Junioren Cups. **Die acht besten Jugendfußballmannschaften aus ganz Niederbayern kämpften am Pfingstmontag um den Titel.**

Dingolfing. Bereits zum 29. Mal wurde dieses Jahr im Bezirk Niederbayern des Bayerischen Fußballverbands der „BMW A-Junioren Cup“ ausgespielt. In den Vorrunden traten rund 100 Jugendmannschaften aus ganz Niederbayern gegeneinander an. Acht Mannschaften konnten sich für das große Finalturnier qualifizieren, das am Pfingstmontag auf dem Gelände des FC Dingolfing ausgetragen wurde.

Den BMW Pokal holte sich dabei das Team des SV Schalding-Heining in einem spannenden Finale gegen die SpVgg Landshut. Der 3. Platz ging an die Mannschaft der SpVgg Niederalteich, die sich gegen die DJK SV Dorfbach durchsetzte. „Der BMW A-Junioren Cup ist jedes Jahr wieder ein spannender Wettkampf, an dem unsere Jugendmannschaften viel Spaß haben. Es ist für uns wichtig, unseren Nachwuchs zu fördern und solche Turniere zu veranstalten. Wir freuen uns, dass das BMW Group Werk Dingolfing als größter Betrieb der Region dabei als Partner und Titelsponsor fungiert“, so Karl Schlecht, Bezirksjugendleiter des Bayerischen Fußballverbands.

Das BMW Group Werk Dingolfing unterstützt den „BMW A-Junioren Cup“ seit Beginn des Turniers im Jahr 1991. Neben einem Satz Trikots konnte sich die Siegermannschaft in diesem Jahr auch über den eigens für das Fußballturnier angefertigten Wanderpokal freuen. Bernd Eckstein, Leiter Kommunikation der BMW Group Werke Dingolfing und Landshut sagt: „Sport begeistert und bewegt die Menschen. Aber auch Teamgeist und sozialer Zusammenhalt sind für uns wichtige Themen – innerhalb und außerhalb des Betriebs. Daher freut es uns, den „BMW A-Junioren Cup Niederbayern“ zu unterstützen.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
Werk Dingolfing
Postfach 1120
84122 Dingolfing

Telefon
+49 8731-76-0

Internet
www.bmwgroup.com

Bildunterschriften

Bild 01: Der SV Schalding-Heining – der Gewinner des diesjährigen BMW A-Junioren Cups Niederbayern.

Presse-Information
Datum 11. Juni 2019
Thema BMW A-Junioren Cup Niederbayern.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de.

Bianca Hölzl, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 25434, E-Mail: Bianca.Hoelzl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.500 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Im Jahr 2018 fertigte das Werk insgesamt fast 330.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 18.000 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Group Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>