

Presse-Information  
22.05.2019

## **Vielfalt fördern, Integration leben**

### **Diversity-Kultur im BMW Group Werk Dingolfing +++**

### **Integration schwerbehinderter Mitarbeiter +++**

### **Partnerschaften mit Werkstätten für behinderte Menschen in der Region**

**Dingolfing.** In einer Gesellschaft, in der die Individualität der Menschen stetig an Bedeutung zunimmt, ist die Förderung personeller Vielfalt auch für Unternehmen eine Bereicherung und Chance: Verschiedenartigkeit lässt neue Wege und Lösungen zu, lässt Ideen und Innovationen wachsen. Vielfalt – sprich „Diversity“ – ist ein wichtiger Impulsgeber und daher auch Teil der Personal- und Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group. Im BMW Group Werk Dingolfing arbeiten Menschen unterschiedlichster Nationalitäten, Männer wie Frauen, Menschen aller Altersgruppen. Werkleiterin Ilka Horstmeier betont: „Der BMW Group Standort Dingolfing ist mit seinen rund 18.000 Mitarbeitern ein Abbild der heterogenen Gesellschaft. Diese Vielfalt ist eine unserer Stärken. Unser Anspruch ist es, allen Menschen unabhängig von ihrer Herkunft, Kultur und Weltanschauung, von ihren individuellen Merkmalen und Lebensentwürfen Anerkennung und Wertschätzung entgegenzubringen.“

Die Förderung von Menschen mit Behinderung ist ein Teil dieser Diversity-Kultur und des gesellschaftlichen Engagements der BMW Group. Seit jeher werden große Anstrengungen unternommen, um eine dauerhafte Beschäftigung von Mitarbeitern mit gesundheitlich bedingten Einsatzeinschränkungen zu ermöglichen.

### **Gelebte Integration am Beispiel Schwerbehinderung**

Aktuell beschäftigt das Unternehmen am Standort Dingolfing über 1.000 schwerbehinderte oder einem Schwerbehinderten gleichgestellte Mitarbeiter. Seiner sozialen Verantwortung entsprechend übertrifft das BMW Group Werk Dingolfing seit vielen Jahrzehnten die gesetzlichen Anforderungen. Pro Jahr treten übrigens auch bis zu fünf schwerbehinderte Jugendliche ihre Ausbildung im BMW Group Werk Dingolfing an. Eine Schwerbehindertenvertretung sowie Mitglieder des Betriebsrats, die unter anderem eng in Sachen Gleichberechtigung, Eingliederung und Arbeitsplatzgestaltung unter

Presse-Information  
Datum 21.05.2019  
Thema Diversity-Kultur im BMW Group Werk Dingolfing  
Seite 2

Berücksichtigung der gesetzlichen, tariflichen und betrieblichen Regelungen zusammenarbeiten, unterstützen die Dingolfinger Mitarbeiter mit Beeinträchtigungen.

Die Handicaps der betreffenden Mitarbeiter reichen von Gehbehinderung und starker Sehschwäche über akute physische und psychische Erkrankungen bis hin zur Gehörlosigkeit. „Wir wollen für diese Menschen – genau wie für Mitarbeiter ohne Behinderung – optimale Arbeitsbedingungen schaffen, Barrieren abbauen und Vorurteile überwinden. Jeder Einzelne wird so gefördert, dass er sein Potenzial ausschöpfen kann. Denn den Auftrag, durch unsere Leistung zum Unternehmenserfolg beizutragen, haben wir alle gemeinsam. Beim Thema Vielfalt geht es nicht nur um Unterschiede, sondern auch um die Gemeinsamkeiten“, so Horstmeier.

Volle Leistung trotz Behinderung bringen sowie die eigenen Fähigkeiten und Kenntnisse einsetzen und weiterentwickeln zu können, erfordert eine passende Tätigkeit in einem entsprechend ausgestatteten Arbeitsumfeld. Positive Beispiele gibt es in Dingolfing zahlreiche: So wurden unter anderem technische Arbeitshilfen wie ein mobiler Prüfwagen, der es dem Mitarbeiter erlaubt, seine Tätigkeit abwechselnd im Gehen, Stehen oder Sitzen auszuführen, sowie ein speziell angepasstes Staplerfahrzeug, Rollstühle mit Stehfunktion, Spezialbildschirme zum Ausgleich für Sehbehinderungen oder ein Elektromobil für einen an Multipler Sclerose erkrankten Mitarbeiter realisiert.

Eine besondere Initiative ist die so genannte „Gehörlosen-Lernstatt“, die bereits seit 1992 für gehörlose Mitarbeiter als Informations- und Kommunikationsforum fungiert. Hier tauschen sich die Mitarbeiter unter Einbeziehung eines Gebärdendolmetschers regelmäßig über Unternehmensthemen, Lerninhalte und Fachkenntnisse aus. Erklärtes Ziel ist auch hier die umfängliche Integration in die Fertigungsprozesse und das Arbeitsumfeld. Das positive Feedback der schwerbehinderten Mitarbeiter zeigt, dass die zahlreichen Bemühungen in punkto Diversity am Standort Dingolfing fruchten: Man fühlt sich von Führungskräften und Kollegen nicht nur akzeptiert, sondern als voll- und gleichwertiger Teil der Belegschaft integriert.

Presse-Information  
Datum 21.05.2019  
Thema Diversity-Kultur im BMW Group Werk Dingolfing  
Seite 3

## **Langjährige Zusammenarbeit mit Werkstätten für behinderte Menschen**

Auch jenseits der Werksgrenzen unterstützt die BMW Group die Vielfalt innerhalb der Gesellschaft – beispielsweise mit der Vergabe von Aufträgen an Werkstätten für Menschen mit Behinderung. Das Gesamtvolumen belief sich im Jahr 2018 dabei auf rund 33,6 Millionen Euro. Eine dieser Kooperationen existiert bereits seit über 30 Jahren: Die Zusammenarbeit der Zentralen Teileauslieferung der BMW Group am Standort Dingolfing mit den in der Region ansässigen Einrichtungen der Träger Wolfsteiner Werkstätten und der KJF Werkstätten. Täglich gehen vom so genannten Dynamikzentrum am Standort Dingolfing aus rund 60.000 verschiedene Auftragspositionen in die ganze Welt. Jeden Tag müssen tausende von Ersatzteilen, Merchandising- und Lifestyle-Artikel kommissioniert, verpackt und versandt werden. Die Werkstätten übernehmen einen Teil der Vorverpackung von BMW Group Original-Ersatzteilen, die dann per LKW zurück nach Dingolfing gelangen, um von dort in verschickt zu werden. Etwa 400 Mitarbeiter mit Behinderung sind in den Werkstätten für BMW Verpackungsumfänge tätig.

Ebenso vergeben weitere Technologien des BMW Group Werks Dingolfing Umfänge an Werkstätten für behinderte Menschen aus Landshut, Dingolfing, Landau, Mitterfels, Passau, Pocking und Wunsiedel. Die Aufträge reichen von der Fertigung von Steuergeräten, Behältern, Kratzerschutz-Vorrichtungen und Reinigungs-Equipment über die Herstellung von Instandhaltungsmaterial für die Metall-, Kunststoff- und Lederbearbeitung bis hin zu Näharbeiten. Zudem werden Dreh- und Fräsarbeiten für Halterungskonstruktionen oder die Vormontage bestimmter Komponenten von den Werkstätten übernommen. „Die Werkstätten liefern hohe Qualität und zeichnen sich durch Zuverlässigkeit, Liefertreue, Professionalität und Flexibilität aus. Ihre geistig und körperlich beeinträchtigten Mitarbeiter leisten hervorragende Arbeit und identifizieren sich mit der BMW Group als Auftraggeber. Sie sind stolz, für den größten Arbeitgeber in der Region tätig zu sein, bei dem auch viele Menschen aus ihrem privaten Umfeld beschäftigt sind. Von dieser gesellschaftlichen Teilhabe profitieren die Werkstätten-Mitarbeiter sehr. So ist es keine Frage, diese Kooperationen auch künftig fortzuführen“, erläutert Werkleiterin Horstmeier.

Presse-Information  
Datum 21.05.2019  
Thema Diversity-Kultur im BMW Group Werk Dingolfing  
Seite 4

## **Diversity-Woche bei der BMW Group**

Die BMW Group macht sich stark für die Förderung von Gleichberechtigung und Antidiskriminierung in der Geschäftswelt. Der Wert von „Diversity“ ist dementsprechend fest in der Unternehmenskultur verankert. Anlässlich des siebten Deutschen Diversity-Tages am 28. Mai 2019 stellt die BMW Group das Thema Vielfalt unternehmensweit eine Woche lang mit Aktionen und Veranstaltungen in den Fokus.

### **Bildunterschriften:**

Bild 1: Als Zeichen der Wertschätzung werden Mitarbeiter der Werkstätten für behinderte Menschen regelmäßig in das BMW Group Werk Dingolfing eingeladen.

Bild 2: Gelebte Integration: Im BMW Group Werk Dingolfing arbeiten gehörlose und hörende Mitarbeiter Hand in Hand.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: [Bernd.Eckstein@bmw.de](mailto:Bernd.Eckstein@bmw.de)

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: [Monika.MA.Mayer@bmwgroup.com](mailto:Monika.MA.Mayer@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com), [www.bmw-werk-dingolfing.de](http://www.bmw-werk-dingolfing.de)  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Das BMW Group Werk Dingolfing**

Das Werk Dingolfing ist einer von 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.500 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Im Jahr 2018 fertigte das Werk insgesamt fast 330.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 18.000 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative

Presse-Information  
Datum 21.05.2019  
Thema Diversity-Kultur im BMW Group Werk Dingolfing  
Seite 5

Antriebe liefert das BMW Group Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>