

Presse-Information  
04. Dezember 2020

## **Dingolfinger BMW Azubis unterstützen das Ehrenamt**

BMW Group Werk Dingolfing übergibt Fahrzeug-Karosserie an Bezirksfeuerwehrverband Niederbayern e. V. +++  
Ausstattung für optimale Brandsimulation

**Dingolfing.** Das BMW Group Werk Dingolfing hat den niederbayerischen Feuerwehren eine Fahrzeug-Karosserie zu Schulungszwecken gespendet. Diese wird künftig in der Brandsimulationsanlage des Kompetenzzentrums für Niederbayern in Osterhofen, Landkreis Deggendorf, zum Einsatz kommen, um Fahrzeugbrände zu simulieren und die richtige Brandbekämpfung zu trainieren. Damit die Karosserie für möglichst viele Brandversuche eingesetzt werden kann, wurde sie vorab von Dingolfinger Auszubildenden zum Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker entsprechend aufbereitet: So verkleideten sie die Karosserie im Bereich Motor- und Kofferraum, Türen, Front- und Heckklappe mit speziellen Edelstahl-Ausschnitten.

Werkleiter Christoph Schröder und Betriebsratsvorsitzender Stefan Schmid ließen es sich nicht nehmen, bei der Übergabe der Fahrzeug-Karosserie durch die Auszubildenden im Aus- und Weiterbildungszentrum des BMW Group Werks Dingolfing mit dabei zu sein – pünktlich zum Tag des Ehrenamts am morgigen Samstag. „Wir pflegen traditionell eine enge und gute Partnerschaft mit den Freiwilligen Feuerwehren. Das Engagement der Feuerwehrleute, die oft unter Einsatz ihrer Gesundheit oder auch des Lebens den Dienst für die Gemeinschaft leisten, gebührt unser aller Respekt. Wir haben deshalb gerne der Bitte entsprochen und eine Fahrzeug-Karosserie zur Verfügung gestellt“, begründet Christoph Schröder die Spende. Betriebsratsvorsitzender Stefan Schmid ergänzt: „Das Ehrenamt ist eine tragende Säule unserer Gesellschaft. Ich freue mich daher sehr über das Engagement unserer Azubis. Es zeigt mir, dass sie nicht nur fachlich an ihren Aufgaben wachsen, sondern auch über den Tellerrand blicken und Verantwortung für das Gemeinwohl übernehmen.“

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
Werk Dingolfing  
Postfach 1120  
84122 Dingolfing

**Telefon**  
+49 8731-76-0

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum 04. Dezember 2020  
Thema Dingolfinger BMW Azubis unterstützen das Ehrenamt  
Seite 2

Nikolaus Höfler, Vorsitzender des Bezirksfeuerwehrverbandes Niederbayern, betont: „Wir bedanken uns sehr herzlich für die Spende. Bislang konnten wir ausschließlich Zimmerbrände simulieren. Mit dieser Karosserie ist es uns nun möglich, auch Fahrzeugbrände darzustellen und unsere Feuerwehrleute hinsichtlich der Brandbekämpfung optimal zu schulen. Das Üben unter realen Bedingungen ist für uns Feuerwehrkräfte sehr wichtig. Von diesem Schulungsangebot profitieren künftig alle Feuerwehren Niederbayerns“.

### **Bildunterschriften**

Bild 01: Die Dingolfinger BMW Azubis bei der Übergabe der Fahrzeug-Karosserie an die Verantwortlichen des Bezirksfeuerwehrverbandes Niederbayern e. V.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: [Bernd.Eckstein@bmw.de](mailto:Bernd.Eckstein@bmw.de)

Bianca Hölzl, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 8731 76 25434, E-Mail: [Bianca.Hoelzl@bmw.de](mailto:Bianca.Hoelzl@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com), [www.bmw-werk-dingolfing.de](http://www.bmw-werk-dingolfing.de)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Das BMW Group Werk Dingolfing**

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.250 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2019 rund 285.000 Fahrzeuge.

Schon heute werden dabei Plug-in-Hybrid-Varianten von BMW 5er und 7er im Mix mit Diesel- und Benzin-Modellen auf einem Band gefertigt. Mit dem BMW iX wird ab dem Jahr 2021 das erste vollelektrische Modell aus Dingolfinger Produktion anlaufen.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 18.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 800 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-

Presse-Information  
Datum 04. Dezember 2020  
Thema Dingolfinger BMW Azubis unterstützen das Ehrenamt  
Seite 3

Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>