

Presse-Information
17. Dezember 2020

„Aktion Flaschenpfand“: Unterstützung für soziales Engagement

**+++ Initiative der BMW Berufsausbildung am Standort Dingolfing bringt über 1.300 Euro Spendensumme +++
Übergabe des Erlöses an Verein Robin Hood e.V. +++**

Dingolfing. In Corona-Zeiten ist manches anders, vieles aber bleibt. So konnte dieses Jahr beispielsweise der Berufsinformationstag am BMW Group Standort Dingolfing nicht in gewohnter Form stattfinden. Und damit auch die daran gekoppelte Spendenaktion der Auszubildenden, deren Erlös jedes Jahr an den Verein Robin Hood e.V. geht. Um sich trotzdem für den Frontenhausener Verein engagieren zu können, der Familien mit schwerstkranken Kindern und jungen Erwachsenen sowie Kindern und jungen Erwachsenen mit körperlicher und geistiger Beeinträchtigung bis 29 Jahren in Niederbayern unterstützt, haben sich die findigen Dingolfinger Azubis und ihre Ausbilder eine wirkungsvolle Alternative ausgedacht: Die „Aktion Flaschenpfand“.

„Unsere Auszubildenden und die Mitarbeiter der Berufsausbildung haben das ganze Jahr über das Pfand ihrer insgesamt 16.451 Getränkeflaschen gesammelt. Wir konnten damit eine Spendensumme von über 1.300 Euro erreichen, die nun für Familien verwendet wird, die dringend Hilfe brauchen“, erläutert Dr. Andrea Crestan, Leiterin der Dingolfinger Berufsausbildung. Übergeben wurde die Spende schließlich am 15. Dezember – übrigens in einem von den Fahrzeuginnenausstattungen eigens dafür gefertigten Lederbeutel. Claudia Heitzer, Vorständin des Vereins Robin Hood e.V. freute sich über die stolze Summe: „Gerade in diesem Jahr sind wir verstärkt auf Spenden angewiesen, da aufgrund der Corona Situation viele spendenrelevante Events nicht stattfinden durften. So können wir noch vor Weihnachten einigen Familien unter die Arme greifen. Vielen Dank an alle Beteiligten!“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
Werk Dingolfing
Postfach 1120
84122 Dingolfing

Telefon
+49 8731-76-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 09. Dezember 2020
Thema Spendenaktion Flaschenpfand – BMW Berufsausbildung Dingolfing
Seite 2

Bildunterschriften

Bild 01: Übergabe im Ausbildungszentrum des BMW Group Werks Dingolfing: Claudia Heitzer, Vorständin des Vereins Robin Hood e.V., bedankte sich herzlich bei Ausbildungsmeister Martin Borst und zwei Azubis für den gespendeten Erlös aus der „Aktion Flaschenpfand“.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: Monika.MA.Mayer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.250 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2019 rund 285.000 Fahrzeuge.

Schon heute werden dabei Plug-in-Hybrid-Varianten von BMW 5er und 7er im Mix mit Diesel- und Benzin-Modellen auf einem Band gefertigt. Mit dem BMW iX wird ab dem Jahr 2021 das erste vollelektrische Modell aus Dingolfinger Produktion anlaufen.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 18.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 800 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Presse-Information
Datum 09. Dezember 2020
Thema Spendenaktion Flaschenpfand – BMW Berufsausbildung Dingolfing
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>