

Presse-Information
21. März 2022

Frauen und Technik – das passt!

**+++ Girls' Day im BMW Group Werk Dingolfing +++
begrenzte Anzahl an Plätzen für Präsenzprogramm vor
Ort +++ zusätzlich offene virtuelle Veranstaltung+++
Anmeldung ab dem 24. März möglich +++**

Dingolfing. Das BMW Group Werk Dingolfing ist auch dieses Jahr wieder beim bundesweiten Girls' Day am 28. April 2022 mit dabei, um interessierten jungen Frauen einen Blick hinter die Kulissen des größten europäischen Automobilwerks der BMW Group und gleichzeitig des größten Ausbildungsbetriebs Niederbayerns zu gewähren. Schülerinnen im Alter von 14 bis 19 Jahren, die ihre Freude an technischen Inhalten entdecken möchten, können sich ab dem 24. März für die Veranstaltung im Girls' Day Radar unter www.girls-day.de anmelden.

2021 fand der Girls' Day ausschließlich virtuell statt. Diese Online-Veranstaltung wird es auch dieses Jahr geben – ohne begrenzte Teilnehmerinnenzahl –, jedoch wird parallel dazu eine Präsenz-Veranstaltung angeboten. Das Angebot vor Ort im Ausbildungszentrum des BMW Group Standorts Dingolfing ist aufgrund der aktuellen Corona-Situation auf 20 Teilnehmerinnen begrenzt. Schülerinnen, die in diesem exklusiven Rahmen teilnehmen möchten, werden gebeten, vorab ein kurzes Bewerbungsschreiben zu verfassen. Nähere Informationen dazu gibt es ab dem 24. März im Girls' Day Radar auf der zentralen Girls' Day Homepage www.girls-day.de.

Presse-Information
Datum 21. März 2022
Thema Girls' Day am BMW Group Standort Dingolfing
Seite 2

In beiden Programmen erhalten die Schülerinnen spannende Einblicke in Technologien, technischen Ausbildungsberufe und die Karrieremöglichkeiten am Standort Dingolfing. Dabei wird natürlich auch der persönliche Kontakt und Austausch nicht zu kurz kommen.

Bildunterschriften

Bild 01: Anmeldestart ist der 24. März.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manuel Sattig, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Manuel.Sattig@bmwgroup.com

Thomas Niedermeier, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27666, E-Mail: Thomas.Niedermeier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.500 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe sowie der neue vollelektrische BMW iX vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2020 rund 232.000 Fahrzeuge.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeichern für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Presse-Information

Datum 21. März 2022
Thema Girls' Day am BMW Group Standort Dingolfing
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>