

Presse-Information

19. Juli 2022

„Reallabor“ zur Erprobung von Zukunftstechnologien

Eröffnung des Innovation HUB im Ausbildungszentrum des BMW Group Werks Dingolfing +++ Kooperation von BMW Group, NTT Group und Intel Corporation +++ 600.000 Euro in IT-Infrastruktur der Zukunft investiert

Dingolfing. Für die Gestaltung zukunftsfähiger und resilienter IT-Lösungen für den Standort Dingolfing und das gesamte Produktionsnetzwerk der BMW Group wurde im Ausbildungszentrum des BMW Group Werks Dingolfing seit Ende vergangenen Jahres der sogenannte Innovation-Hub aufgebaut – eine produktionsnahe und sichere Entwicklungs- und Erprobungsfläche für Themen wie 5G, künstliche Intelligenz oder Big Data Anwendungen. Auf rund 220 Quadratmetern werden hier künftig in Kooperation mit den namhaften Tech-Partnern NTT Deutschland und Intel Deutschland diverse Anwendungsfälle (Use Cases) vorangetrieben – unter den gleichen Voraussetzungen wie im BMW Group Produktionsnetzwerk, ohne jedoch in die reale Fahrzeugfertigung eingreifen zu müssen. Der Innovation-Hub, in dem IT-Spezialisten und Auszubildende Hand in Hand arbeiten werden, ist mit denselben Robotern, Anlagen, Zugriffsmöglichkeiten und Systemen ausgestattet wie die reale Produktion und fungiert so als kleines „Werk im Werk“ bzw. „Reallabor“ für die Entwicklung von zukunftsweisenden IT-Lösungen. Vergangenen Freitag fand die offizielle Eröffnung des Innovation Hubs in der Dingolfinger Berufsausbildung statt.

Zahlreiche Gäste wie der Vorstand Produktion der BMW AG, Milan Nedeljković, Kai Grunwitz, CEO der NTT Ltd. Deutschland, Hannes Schwaderer, Country Manager der Intel Deutschland GmbH, Dr. Marianne Janik, Geschäftsführerin Microsoft Deutschland, Armin Grassinger, 1. Bürgermeister der Stadt Dingolfing und Werner Bumedder, Landrat des Landkreises Dingolfing-Landau, waren nebst weiterer Vertreter der BMW Group und der Kooperationspartner beim offiziellen Startschuss mit dabei.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
Werk Dingolfing
Postfach 1120
84122 Dingolfing

Telefon
+49 8731-76-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 19. Juli 2022
Thema Eröffnung Innovation Hub am BMW Group Standort Dingolfing
Seite 2

Ort, an dem Ideen Realität werden

„Innovationen sind der Treibstoff des Fortschritts und der Schlüssel zu einer zukunfts- und wettbewerbsfähigen Produktion. In unserem Leitbild für die Produktion der Zukunft, der BMW iFACTORY, ist die Digitalisierung ein wesentlicher Befähiger. Sie prägt all unsere Fertigungsprozesse und hilft uns, noch wirtschaftlicher, nachhaltiger und kundenorientierter zu produzieren. Der Innovation Hub ist der ideale Ort, an dem Ideen Realität werden. Es freut mich sehr, dabei namhafte Player der Tech Branche im Boot zu haben“, betonte der Produktionsvorstand der BMW AG, Milan Nedeljković, zu Beginn der Veranstaltung. Das Know-how und die Expertise verschiedener Partner zusammenzubringen, um clevere und wirksame Lösungen zu entwickeln, sei ein entscheidender Faktor. Dies bekräftigte auch Kai Grunwitz, Geschäftsführer der NTT Ltd. Deutschland: „Die Fabrik der Zukunft wird ohne Frage digital und hypervernetzt sein – und Edge-to-Cloud-Connectivity sowie NTT Private 5G (P5G)-Lösungen spielen dabei eine entscheidende Rolle. Insbesondere 5G wird sich zum „Nervensystem“ der modernen Industrie entfalten.“ Ralf Gebhart, SVP und Global Account Executive BMW, NTT DATA, fügte hinzu: „Wir als NTT freuen uns sehr, Teil des Innovation Hubs der BMW Group zu sein, um hier am Standort Dingolfing gemeinsam innovative Konzepte für die Zukunft der Automobil-Branche zu gestalten.“

BMW Nachwuchs als Treiber der Transformation

Die Entscheidung, den Innovation Hub in der Dingolfinger Berufsausbildung anzusiedeln, ist eine sehr bewusste: So kommen die Fachkräfte von morgen während ihrer Ausbildungszeit durch den Innovation Hub direkt mit den IT-Themen der Zukunft und neuen Arbeitswelten in Kontakt – die jungen Menschen werden zu Treibern der Transformation und tragen ihr erworbenes Wissen als Multiplikatoren in die verschiedenen Technologien des Standorts hinein. Auch für Hannes Schwaderer, Country Manager der Intel Deutschland GmbH, ist dies ein ausschlaggebender Punkt: „Die moderne Berufswelt erfordert im Kontext der digitalen Transformation immer mehr technologische

Presse-Information
Datum 19. Juli 2022
Thema Eröffnung Innovation Hub am BMW Group Standort Dingolfing
Seite 3

Kompetenzen – besonders von den Fachkräften der Zukunft. Sie darauf vorzubereiten, ist ein Anliegen, das wir bei Intel schon lange verfolgen, indem wir uns intensiv für die Digitalisierung des Bildungswesens einsetzen. Wir sind daher von der Zusammenarbeit im Innovation Hub sehr begeistert." Die Auszubildenden erhalten wichtige Impulse aus verschiedenen IT-Feldern und können sich bereits im Rahmen ihrer Berufsausbildung auf für BMW relevante Zukunftsfelder spezialisieren. Zudem werden mit dem IT Systemelektroniker sowie dem Fachinformatiker künftig neue Berufe im Themenbereich Informationstechnologie angeboten, wie die Dingolfinger Personalleiterin Christine Petrasch bestätigt.

Geplant: Einsatz im globalen BMW Produktionsnetzwerk

Im Innovation Hub trifft also beides zusammen: Zum einen ein Ausbildungskonzept, mit dem die Schlüsseltechnologien des 21. Jahrhunderts für kommende Generationen von Mitarbeitern der BMW Group erlebbar, erlernbar und vermittelbar gemacht werden. „Zum anderen die neueste Technologie, mit der innerhalb der BMW iFactory sogenannte Industrie 4.0 Elemente samt aller dafür relevanten IT-Lösungen für den Einsatz in der Produktion getestet werden können“, ergänzt Alexander Buresch, Bereichsleiter der BMW Group IT und der Initiator des Innovation Hubs. Ziel ist es, diese Technologien nach erfolgreicher Erprobung im Dingolfinger Innovation Hub weltweit in das gesamte Produktionsnetzwerk der BMW Group zu überführen.

Im Nachgang zu den Eröffnungsfeierlichkeiten konnten sich die Gäste vor Ort von einigen dieser erprobten Use Cases wie beispielsweise die Anlagenanbindung via NTT Private 5G Netz überzeugen und sich abschließend im Rahmen einer Fahrzeugpräsentation über die Highlights des neuen BMW 7er informieren, der auch in seiner vollelektrischen Version BMW i7 seit kurzem von den Dingolfinger Bändern läuft.

Presse-Information

Datum 19. Juli 2022

Thema Eröffnung Innovation Hub am BMW Group Standort Dingolfing

Seite 4

Bildunterschriften

Bild 01:

Offizieller Startschuss für den Innovation Hub in der Berufsausbildung des BMW Group Werks Dingolfing: Werner Bumeder, Landrat des Landkreises Dingolfing-Landau, Armin Grassinger, 1. Bürgermeister der Stadt Dingolfing, Alexander Buresch, Bereichsleiter BMW Group IT, Milan Nedeljković, Vorstand Produktion der BMW AG, Dr. Marianne Janik, Geschäftsführerin Microsoft Deutschland, Kai Grunwitz, CEO der NTT Ltd. Deutschland, Christine Petrasch, Personalleiterin BMW Werk Dingolfing und Hannes Schwaderer, Country Manager der Intel Deutschland GmbH (v.l.n.r.)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manuel Sattig, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Manuel.Sattig@bmwgroup.com

Thomas Niedermeier, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27666, E-Mail: Thomas.Niedermeier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist eine von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.600 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe sowie der neue vollelektrische BMW iX vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2021 rund 245.000 Fahrzeuge.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Die E-Antriebsfertigung wird kontinuierlich stark ausgebaut. Aktuell arbeiten dort bereits mehr als 2.000 Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 19. Juli 2022

Thema Eröffnung Innovation Hub am BMW Group Standort Dingolfing

Seite 5

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>