

Presse-Information  
30. Juli 2018

## Facharbeiterbriefe für 53 Auszubildende bei BMW

Im BMW Group Werk Regensburg fand jetzt die Freisprechungsfeier für 53 Auszubildende statt. Dabei wurde deutlich, welch großen Stellenwert das Thema Digitalisierung gerade in der Ausbildung hat.

**Regensburg.** Bei der Übergabe der Facharbeiterbriefe an 53 junge Menschen im BMW Group Werk Regensburg hat Werkleiter Manfred Erlacher den Auszubildenden das Thema Digitalisierung ganz oben ins Stammbuch geschrieben: „Wir in Regensburg generieren neue Ideen. Und dabei kann jeder Einzelne von Ihnen Innovator und Treiber sein.“ Um dies am Standort nachhaltig zu verankern, macht BMW dem Nachwuchs neue Angebote wie den Beruf des Fachinformatikers oder die berufsbegleitenden Studiengänge Informatik und Elektronik. Einen konkreten Nutzen für das Werk bietet zudem das neue „InnoLab Junior“, in dem Azubis digitale Ideen entwickeln, aufgreifen und in Lösungen für die intelligente Produktion überführen.

Im Mittelpunkt der Feierstunde in der Betriebsgastronomie des Werkes standen 13 Frauen und 40 Männer, die ihre Ausbildung bei BMW erfolgreich beendet haben. Werkleiter Manfred Erlacher, Betriebsratsvorsitzender Werner Zierer und Ausbildungsleiter Bernhard Brei überreichten die Facharbeiterbriefe. Den Absolventen wird eine Festanstellung in der BMW Group angeboten. Die Absolventen-Rede hielt Andreas Brem.

## BMW vermittelt neben Fachwissen auch persönliche Kompetenzen

Ausgebildet wurden 21 Fertigungsmechaniker, 23 Mechatroniker, 4 KFZ-Mechatroniker, 1 Fahrzeuglackierer und 4 IT-Systemelektroniker. Insgesamt erreichten sechs Absolventen die Gesamtnote eins, der Notendurchschnitt aller Facharbeiter betrug 2,2. Jahrgangsbester war Mechatroniker Alexander Wagner mit 95 Punkten.

Das BMW Group Werk Regensburg bietet jedes Jahr weit mehr als 100 jungen Menschen einen Start ins Berufsleben, der neben fachlichem Know-how auch persönliche Kompetenzen wie die Teamfähigkeit vermittelt. Dazu lernen die Auszubildenden, wie in einer arbeitsteiligen Berufswelt die Stärken des Einzelnen zum Nutzen aller eingesetzt werden. Zur Ausbildung bei BMW gehören auch Teamtrainings, Sportangebote und Workshops zu Themen wie „Azubi trifft Qualität“, „Nachhaltigkeit“ und „Gesundheit“.

**Firma**Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale  
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

**Internet**[www.bmw-werk-  
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**Deutsche Bank  
IBAN DE05 7007 0010  
0152 6946 00  
BIC DEUTDE33XXX**Vorsitzender  
des Aufsichtsrats**  
Norbert Reithofer**Vorstand**Harald Krüger,  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Fröhlich  
Pieter Nota  
Nicolas Peter  
Peter Schwarzenbauer  
Oliver Zipse**Sitz und  
Registergericht**  
München HRB 42243



Datum: 30. Juli 2018  
Seite : 2

Ab September werden im BMW Group Werk Regensburg insgesamt 367 junge Menschen in Ausbildung sein, darunter 80 Frauen. Die meisten davon bleiben danach gerne im Unternehmen.

#### **Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen**

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	338.259 (2017)
Gesamtproduktion	mehr als 6,6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 5194, [eric.metzler@bmw.de](mailto:eric.metzler@bmw.de)

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 2012, [andreas.sauer@bmw.de](mailto:andreas.sauer@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

#### **Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2017 zu einer sehr guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.505.741 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.123.947 Einheiten BMW, 378.486 MINI und 3.308 Rolls-Royce. Die Werke in Deutschland sind mit über einer Million produzierten Fahrzeugen für rund die Hälfte des Volumens verantwortlich.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie NUMBER ONE > NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>