BMW GROUP
Werk Regensburg
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
20. März 2017

# Charity ermöglicht bessere Förderung spastisch gelähmter Kinder

Nach einer Spende der BMW Charity erweitert das Regensburger Kinderzentrum St. Martin sein Angebot für Familien aus der Region: Ein Laufband mit umfangreichen Analysemöglichkeiten hilft, junge Menschen mit eingeschränkter Mobilität optimal zu behandeln.

**Regensburg**. Welche Behandlung hilft im Einzelfall am besten, das Geh- und Laufvermögen eines spastisch gelähmten Kindes zu verbessern? Welche Fortschritte lassen sich nach bestimmten Therapiemaßnahmen beobachten? Und wie wirkt sich die Behandlung langfristig auf die Mobiliät des jungen Patienten aus? All dies sind Fragen, die im Regensburger Kinderzentrum St. Martin in Zukunft detaillierter und qualifizierter beantwortet werden können. Im Rahmen der BMW Charity 2016 wurde dem Förderverein der Einrichtung ein Laufband mit computer- und videounterstützter Analyseeinheit übergeben – ein sogenanntes „Ganglabor“.

## Videoaufnahmen helfen, den besten Therapie-Ansatz zu finden

„Ohne die Spende der BMW Charity hätten wir dieses Projekt nicht stemmen können“, sagte die erste Vorsitzende des Fördervereins Sonnenschein, Sissi Riebeling, bei der Übergabe des Ganglabors. „Für die betroffenen Kinder und Jugendlichen können wir damit die Möglichkeiten einer erfolgreichen Behandlung erheblich verbessern“. Wie diese Möglichkeiten konkret aussehen, erklärten Therapeuten im Turnzimmer des Kinderzentrums, wo die neue Anlage ihren Platz gefunden hat. Spastisch gelähmte Kinder legen auf dem Laufband eine vorgegebene Strecke zurück und werden dabei von zwei Kameras gefilmt. Anhand der Aufnahmen aus Längs- und Querrichtung lässt sich zum einen der Bewegungsablauf der Kinder genau analysieren. Zum anderen erlauben Computer-Simulationen, den Erfolg möglicher Therapien besser einschätzen und anpassen zu können. Auf dem Bildschirm oder einer großen Leinwand kann visualisiert werden, wie sich der Einsatz von Schienen am Bein auf die Mobilität eines spastisch gelähmten Kindes auswirken würde und wie die Schiene eingestellt werden muss, um die größtmögliche Verbesserung zu erzielen. Auch kann das Laufband dazu beitragen, den Erfolg einer medikamentösen Behandlung betroffener Kinder zu bewerten.

## Das Spendenprojekt hilft Familien in der gesamten Oberpfalz

Birgit Hiller und Eric Metzler von der Unternehmenskommunikation des BMW Group Werk Regensburg freuten sich bei der Übergabe des Ganglabors über ein Spendenprojekt, das Familien in der ganzen Region zugute kommt: Einzugsbereich für die multiprofessionellen

**Firma**
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

**Anschrift**
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

**Telefon**
Zentrale
+49 941 770-0

**Fax**
+49 941 770-2260

**Internet**
www.bmw-werk-regensburg.de

**Bankkonto**
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300 5100 9409 40
BIC BMWBDEMUXXX

**Aufsichtsrats-vorsitzender**
Norbert Reithofer

**Vorstand**
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-Andree
Markus Duesmann
Nicolas Peter
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und Registergericht**
München HRB 42243

Angebote des sozialpädiatrischen Kinderzentrums St. Martin ist die gesamte Oberpfalz. Behandelt und gefördert werden Kinder und Jugendliche mit unterschiedlichsten Behinderungen und Entwicklungsverzögerungen. Die Einrichtung kümmert sich um 2000 Patientenfälle pro Jahr. Auch Eltern werden unterstützt.

## Seit 2001 wurden mehr als eine Million Euro gesammelt

Im vergangenen Jahr kam bei der BMW Charity die Rekordsumme von 85.000 Euro zusammen – daraus wird neben dem Ganglabor im Kinderzentrum St. Martin ein Spendenprojekt der Wasserrettung des Bayerischen Roten Kreuzes unterstützt. Seit 2001 wurden insgesamt bereits mehr als eine Million Euro an das Rettungszentrum Regensburg e.V. und weitere Organisationen übergeben. Die BMW Charity hat sich zum Ziel gesetzt, die medizinische Versorgung und das Rettungswesen in Ostbayern zu verbessern. Die Mittelbayerische Zeitung, Charivari und TVA unterstützen die Charity als Medienpartner. Die weiteren Sponsoren 2016 waren: Architekturbüro Omlor und Meheringer, Autohaus Hofmann, Brauerei Bischofshof, Krones, Personal Hofmann, REWAG, Sparkasse Regensburg, Theater Regensburg.

**Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen**

| | |
|---|---|
| Produktion | BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer)<br>BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine<br>BMW X1<br>BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio<br>BMW 2er GranTourer |
| Mitarbeiter | rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende) |
| Tagesproduktion | rund 1.400 Fahrzeuge |
| Jahresproduktion | 346.291 (2016) |
| Gesamtproduktion | mehr als 6,3 Mio. Fahrzeuge (seit 1986) |
| Gesamtinvestitionen | rund 4,4 Milliarden Euro (seit 1986) |

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com6